Silica-gel
de ServiPhot
El mejor amigo de su equipo fotográfico...
Por sólo $25
solicítelo al:
4516-0575
...o al mail
ventas@serviphot.com.ar

Photo Magazine de PlanoFocal

Talleres y Seminarios de
PlanoFocal
Uso del Fotómetro
Fotografía Digital
Macrofotografia
Informes e Inscripción
4516-0575
prensa@planofocal.com.ar

KRAEFFT
Trípodes
de Iluminación

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Consultas y Ventas
ServiPhot
4516-0575
ventas@serviphot.com.ar
www.serviphot.com.ar

Sumario

Nro. 27 - Marzo 2005

Página	Título
1	Editorial
2	Robos en Estudios Fotográficos
4	Photoshop CS
7	La tarjeta gris
10	Problemas de Impresión
15	Nuevo FotoClub Argentino
16	FotoNoticias
18	Talleres y Seminarios

Editorial

Son preocupantes algunas de las noticias que nos llegan de nuestro entorno, la situación general de inseguridad en nuestro país es una realidad que no podemos obviar de ningún modo.

Tratamos de dar una pequeña ayuda a todos nuestros colegas fotógrafos y publicamos un artículo sobre una nueva forma de robo que ha aparecido en nuestro medio, el robo a los estudios por parte de un "cliente".

Y les presentamos un nuevo libro sobre Photoshop que nos ha enviado amablemente Distribuidora Cúspide.

Eduardo Ramirez nos cuenta como usar la tarjeta gris, incluso con las cámaras digitales.

Tito Chescotta escribe sobre un tema que es constante fuente de consultas por nuestros lectores, las tareas de pre-impresión antes de mandar un archivo al laboratorio para su impresión.

El Nuevo FotoClub Argentino nos trae la grata noticia de la inauguración de su sede, en el centro de Buenos Aires.

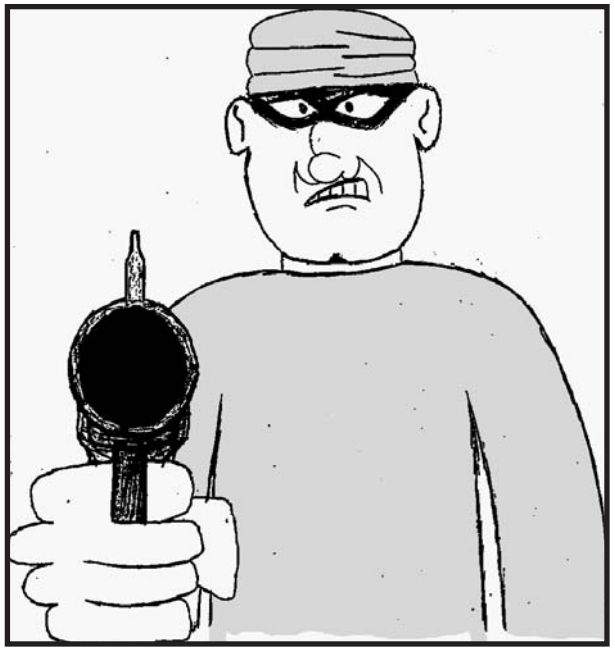
Y seguimos con nuestra sección de FotoNoticias, que ha despertado tanta aceptación entre nuestros lectores.

Volvemos a recordarles que no dejen de comunicarse con nosotros, es un placer oír de ustedes y recibir sus críticas y sugerencias.

Un Fuerte Abrazo.

PhotoMagazine
de PlanoFocal
photomagazine@planofocal.com.ar

Robos en Estudios Fotográficos



En nuestra Argentina de hoy, la situación de seguridad es bastante preocupante, realmente uno duda mucho antes de salir con los equipos fotográficos a la calle dado que teme quedarse sin los mismos en razón de un asalto a mano armada.

Pero últimamente son también los Estudios Fotográficos quienes han comenzado a ser objeto del accionar delictivo.

Al menos tres Estudios han asentado denuncias por robo a mano armada en la zona de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

En el primer caso del que tuvimos noticias, se presentó una persona bien vestida, sexo masculino, 35 a 40 años, con la intención de pedir un presupuesto.

Este señor comentó que estaba representando modelos y quería enviar los books a México. Aparentó bastante conocimiento del tema y pidió las variantes que en estos casos se suelen acordar.

Dijo haber consultado nuestra página web y estar al tanto de las fotografías que el estudio realiza (quizás también por el mismo medio se dio cuenta de que poseían equipos digitales).

Luego de estar de acuerdo con el presupuesto que se le pasó, sacó un arma y llevó adelante el asalto con el robo de equipo[1] y efectivo, con el apoyo de otra persona que hizo entrar para retirar lo robado.

Cuando nos enteramos de los otros dos casos, observamos (por el modus operandi), que parece ser siempre el mismo individuo, que tiene bien claro que los Estudios son vulnerables y contienen miles de dólares en equipamiento fácil de convertir en efectivo.

En uno de los casos el asaltante/cliente volvió a demostrar conocimientos del ambiente fotográfico. Se hizo pasar como en otra oportunidad por representante de modelos. En el otro caso adujo ser "actor", y necesitar un book personal.

En estos dos nuevos casos, luego de concertar una entrevista por teléfono celular, se presentó en el Estudio y mantuvo extensa conversación sobre temas contractuales.

Luego de estudiar el movimiento del lugar, y de asegurarse que podía dominar a los presentes, el asaltante/cliente extrajo un arma de fuego, los redujo a todos bajo amenazas, los ató, amordazó, encerró, hizo entrar a su cómplice y desvalijó los estudios.

Equipos, cámaras, fotómetros, computadora, notebook, dinero, valores, relojes, celulares, etc.

En uno de estos casos, el individuo aplicó descargas eléctricas con una picana de mano a uno de los miembros del estudio, para que le informe donde había más dinero.

De mas está decir que estos son los casos que se han denunciado, suponemos que hay también una cierta cantidad de casos no denunciados, dado que hay mucha gente que piensa que hacer la denuncia es

algo totalmente inútil.

En vista de todo esto es que recomendamos incrementar la seguridad frente a nuevos clientes desconocidos que ingresen a nuestro local o que nos pidan la realización de tomas fuera del mismo y que impliquen movilizar equipos.

¿Que Hacemos...?

Ante la llamada telefónica sospechosa de un "cliente desconocido" que pide una entrevista y que no llama de "parte de...." alguien conocido para el Estudio, recomendamos solicitarle y tomar nota de la siguiente información.

En este orden:

1º- Solicitar nombre y apellido.

2º- Solicitar su actividad (empresario, comerciante, empleado)

3º- Solicitar número de teléfono de línea. (el asaltante/cliente da siempre nº de celular, ya que usa teléfonos robados)

4º- Solicitar la edad.

5º- Solicitar dirección de correo electrónico. (es muy extraño que alguien en actividad no use correo electrónico. Si da la dirección, sólo hay que enviar un mail para ver si existe o rebota).

6º- Solicitar dirección postal. (la dirección y el barrio deberían tener coherencia con la característica del Nº de teléfono de línea que se le solicitó en el punto 3º).

7º- Solicitar Nº de CUIT o CUIL[2] (un cliente honesto no debería tener inconveniente en suministrarlo, sobre todo si se le explica que es por razones de seguridad).

Estos números contienen el DNI de la persona, y debe tener relación con la edad que manifestó en el punto 4º.

Si no posee CUIT o CUIL, y declaró alguna actividad en el punto 2º es obvio que está mintiendo. Si no lo recuerda puede llamar cuando lo recuerde.

En todo caso ante la duda, el teléfono de línea debe ser condición imprescindible para que se lo pueda ubicar en una dirección cierta, llamándolo desde el Estudio.

Si estos datos no son facilitados de forma fluida, natural y sin contradicciones, será mejor perder al nuevo cliente y no perder todas las herramientas de trabajo.

Ayudas

1- En la siguiente pagina web se pueden verificar teléfonos y direcciones.

http://www.telexplorer.com.ar

Puede crear un acceso directo a su escritorio para tenerlo a mano.

2- Con el Nº de CUIT o CUIL, se puede chequear en Internet la identidad de las personas y su dirección.

Los Nº de CUIT y CUIL son resultado de una fórmula encriptada creada por la AFIP[3], es decir no se puede inventar cualquier número.

Los primeros dos dígitos indican: (27) para las mujeres; (20) para los hombres; (30) para las empresas.

Luego los ocho dígitos del DNI en el caso de las personas, y el último dígito hace posible la fórmula que valida la legitimidad del número.

3- Entrá a esta página de la AFIP y creá un acceso directo en tú escritorio para tenerla a mano.

http://www.afip.gov.ar/servicios_y_consultas/consultas_en_linea/constancia_inscripcion/constancia_inscripcion.asp

Colocá el numero de CUIT del "cliente" en la casilla.

Seleccioná Constancia de Inscripción (para empresas o autónomos) u Opción Monotributo (para monotributistas).

En el formulario que se

OLYMPUS®
BUENOS AIRES SERVICE CENTER
CAMARAS 35 MM, DIGITALES Y ACCESORIOS
UNICO SERVICIO TECNICO OFICIAL
Presupuesto sin cargo en 24 hs.
ENVIOS A TODO EL PAIS

Lunes a Viernes 9:00 a 18:00 hs.
PARAGUAY 755 PB (C1057AAI) BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL - FAX: 4312-5239/4313-3174 baservice@speedy.com.ar
YOUR VISION, OUR FUTURE

muestra como respuesta al número ingresado debería estar el nombre del "cliente". De no ser así el cliente ha falseado su identidad.

4- En el caso de empleados. Entrá a esta página del ANSES y crea un acceso directo en tú escritorio.

http://www.anses.gov.ar/cuil.htm

Al pie de esta página clikea en Solicitud de Constancia de CUIL on-line Luego colocá el número de CUIL del "cliente" en la casilla correspondiente.

En el formulario que se muestra como respuesta al número ingresado debería estar el nombre del "cliente". De no ser así el cliente nos ha falseado su identidad.

Otro elemento a tener en cuenta es la contratación de un seguro sobre los equipos, aunque resultan un poco onerosos (dada la alta cantidad de siniestros), siempre pueden ser una alternativa válida.

Por lo que hemos estado averiguando, el costo mínimo de un seguro tanto para los equipos en estudio como en tránsito asciende como mínimo a un 10% anual del valor de los equipos.

Hagamos mas difícil el "trabajo" de estos individuos, de sus cómplices y de los "comerciantes" que se encargan de reducir lo robado.

Lo que le pasa a un colega, nos pasa a todos los fotógrafos. Esperemos que estos problemas de seguridad se vean solucionados en un futuro próximo.

Notas

[1] Hasselblad:
Lente f 150 mm Nr 445 5215
Nikon:
Cámara F4S N° 2432633
Lentes
85mm N° 272553
28mm N° 799188
50mm MicroNikor N° 272553
Flash SB 24 N° 2483168
Canon:
Cámara A1 N° 1004894
motor N° 104645
Lentes 17mm N° 15152
100mm N° 88460
Cámara EOS Rebel N° 0560038316
Lente EF-S 18-55 mm N° 81229365
Fotómetro:
Minolta N° 77213415
Toshiba Notebook Satélite A35 color azul metálico "

[2] Esto es para la República Argentina, dado que no conocemos las posibilidades que en otros países existen para verificar datos de individuos.

[3] Administración Federal de Ingresos Públicos, de Argentina.

Photoshop CS

Retoque y Montaje de Steve Caplin

Ediciones Anaya Multimedia
ISBN 84-415-1742-8
Distribuidora Cúspide

Vivimos en un momento en el que está planteada la discusión acerca del rol de la fotografía digital, ya sea como una herramienta más dentro del bolso del fotógrafo o como el futuro inexorable de todo nuestro equipamiento.

La discusión entre ambos puntos de vista ha dejado atrás a los que negaban a la fotografía digital un lugar dentro de la fotografía profesional o la del aficionado avanzado.

Pero lo que hace tiempo que no acepta discusión es el papel que actualmente tiene el procesamiento digital de la imagen.

El Photoshop es hoy en día una de las herramientas mas imprescindibles del fotógrafo; ya sea que use una cámara digital o digitalice, vía scanner, sus negativos o copias, ya si sea profesional o aficionado, fotógrafo familiar o artista fotográfico... son muy pocos lo que no hacen uso (y hasta abuso) del mismo.

Ahora bien, dentro del uso de este software podemos identificar dos niveles.

Un primer nivel se ocupa del procesamiento que podríamos llamar "fotográfico" de las imágenes. Donde modificamos, o corregimos, de forma similar a como lo haríamos en nuestro viejo laboratorio o con la ampliadora.

De esta forma solucionamos todo lo referente a retoques, exposición, profundidad de campo, dominantes de color, ojos rojos, etc.

Este es el nivel que particularmente suele atraernos a los fotógrafos... el que nos permite soluciones mucho mas fáciles y sencillas que las que tanto trabajo

nos daban en nuestro viejo laboratorio.

Pero un software de la potencia de Photoshop puede dar mucho mas que eso, no se "conforma" con la posibilidad de retocar fotos... y nos permite mucho mas dentro del campo de las imágenes que podemos realizar con esas fotos, hasta llegar a afiches, ilustraciones, etc.

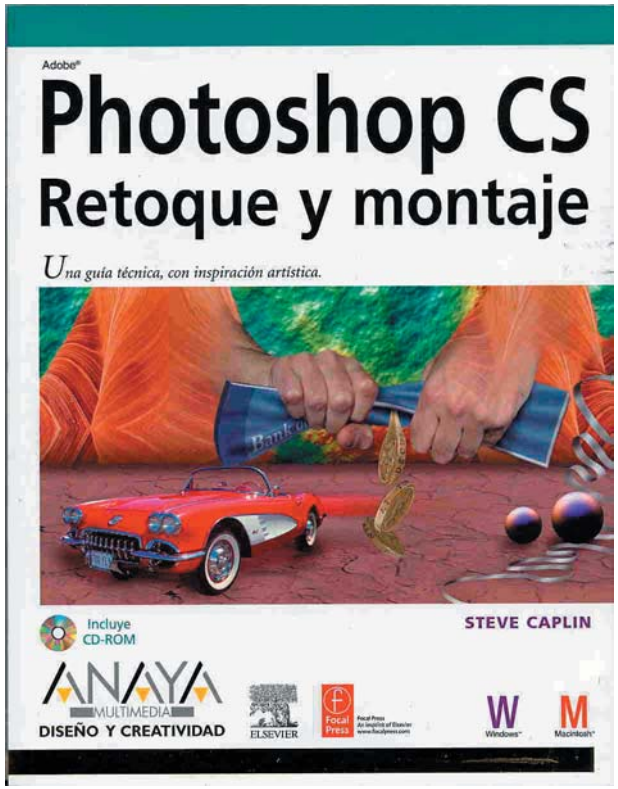
Es en este nivel precisamente donde podemos situar el excelente libro que nos ha hecho llegar Distribuidora Cúspide[1] para que evaluemos este mes.

Y es precisamente el nivel al que los fotografos les cuesta llegar.

Una característica importante del libro es su carácter práctico, el CD que acompaña al libro incluye las imágenes que en el libro son tomadas como ejemplo. De esta forma uno puede seguir paso a paso cada uno de los temas tratados en cada capítulo del libro.

El primer capítulo trata claramente sobre las distintas forma de seleccionar partes de la imagen, un tema básico para los temas que serán tratados luego.

El segundo capítulo nos muestra como usar capas y mediante ellas armar distintas imágenes.



Una variedad de distintos ajustes, desde color hasta definición, son practicados en el tercer capítulo.

Ya en el capítulo cuatro entramos de lleno en la composición de distintas imágenes para lograr un resultado planteado desde un primer momento.

Los distintos efectos de luces, sombras, brillos, etc son analizados en el capitulo quinto con una claridad que no habíamos encontrado anteriormente en ningún texto.

El manejo y combinación de distintas partes del cuerpo (piernas, brazos, cabeza, etc.) es tratado en el capitulo sexto, combinando incluso cabezas de conocidos personajes en cuerpos atléticos en forma muy humorística y didáctica.

El mismo capítulo también encara los cambios en el pelo, la ropa, la expresión y los ojos del modelo.

La elaboración de las distintas superficies y texturas, a nivel de brillo, reflexión e iluminación (maderas, metales, telas, etc.) son practicadas extensamente en los capítulos siete a nueve.

El capítulo diez nos enfrenta a los efectos de tridimensionalidad en las imágenes planas con una serie de llamativos ejemplos prácticos.

Y finalmente el último capítulo nos presenta los efectos a los que podemos recurrir para acentuar las distintas realidades que deseamos transmitir en nuestras imágenes, tal como la velocidad, la violencia, el caos, etc.

Hoy en día, un libro que nos lleve prácticamente de la mano, dentro del tema de la composición de imágenes en forma digital, es realmente una herramienta indispensable.

KRAEFFT

Solidez
Confiabilidad
Estabilidad
Comodidad

Rótulas Porta Sombrilla

Consultas y Ventas

ServiPhot

4516-0575

www.serviphot.com.ar

ventas@serviphot.com.ar

- Trípodes para Iluminación
- Trípodes
- Monopies
- Rótulas

KRAEFFT

Listado de Precios

Artículo	Precio
Trípode Iluminación Chico	u$s 40.00
Trípode Iluminación Corto	u$s 45.00
Trípode Ilum. Estándar	u$s 50.00
Trípode Ilum. Regulable	u$s 56.00
Monopié	u$s 26.00
Trípode de Cámara Mediano	u$s 52.00
Rótula Chica	u$s 25.00
Rótula Mediana	u$s 38.00
Trípode con Rótula Chica	u$s 75.00
Trípode con Rótula Mediana	u$s 89.00
Barra de Fondo Infinito Telescópica.	u$s 39.00
Kit 2 Trípodes Medianos y Barra de Fondo Infinito Enroscable	u$s 140.00
Rótula p/ Flash y Sombrilla	u$s 23.00
Bolso porta Trípode	u$s 10.00

Estos productos pueden ser adquiridos en:

(Argentina) **4516-0575**

e-mail: **ventas@serviphot.com.ar**

web: **www.serviphot.com.ar**

Y una aclaración, por mas que el título del libro aluda específicamente al Photoshop CS, la gran mayoría de los ejemplos se puede realizar ya con la versión 6 del software... son sólo unos pocos los ejemplos que necesitan explícitamente la versión CS.

Una especial mención merece el CD que acompaña el libro, donde podemos encontrar:

1. las imágenes que son usadas en el libro para realizar las prácticas, capítulo a capítulo.

2. Diez animaciones en QuikTime que muestra lo sencillas y rápidas que son algunos de los ejemplos del libro.

3. Un software y 3 plug-ins para el Photoshop

4. Imágenes varias para poder practicar lo aprendido.

Muchas veces nos hemos encontrado con libros que traen CDs cuyo contenido es intrascendente... pero el contenido de este es de una gran utilidad y sumamente didáctico.

Podemos afirmar que este libro es un valioso material de estudio y de consulta que nos permitirá un gran incremento en la calidad de nuestras imágenes. Y de su precio ($120) se desprende una muy favorable relación costo/beneficio.

Notas:

1 - Distribuidora Cúspide .
Suipacha 764 - Buenos Aires -
Te: 4322-8868

fotoalquimia

...te ofrece los productos químicos artesanales para b&n más baratos del mercado

www.fotoalquimia.com.ar

info@fotoalquimia.com.ar

Reveladores para negativos y copias - Fijadores - Testeadores de fijado y de lavado

La tarjeta gris

Por Eduardo Ramirez
email:eduram@planofocal.com.ar

Cuando comencé con la fotografía, ya hace muchos años, los fotógrafos adelantados en los fotoclubes recomendaban subexponer las diapositivas de 2/3 a 1 punto.

Recomendaban variar el valor de ISO en la cámara, para conseguir colores saturados que dieran impacto visual al proyectarlas... era la "moda" y como todos ...la adopte.

Por supuesto tiempo mas tarde, con un poco mas de experiencia y muchos rollos quemados, me di cuenta que lo que se ganaba por un lado se perdía por el otro.

En síntesis, comprendí que la llave para la Fotografía es determinar la exposición correcta...

En especial hoy en día, con la variedad de películas nuevas que dan colores neutros o saturados por los que podemos optar, se hace indispensable una exposición correcta.

Pero aun hoy, con exposímetros de ultima generación incorporados a las cámaras con todo lo ultimo en tecnología, veo que no son exactos, y que sólo harán lo que nosotros le indiquemos que haga... por lo que debemos conocer sus limites.

Es por esta razón que la aplicación de la vieja tarjeta gris todavía es necesaria.

Muchos fotógrafos jóvenes, o aquellos que tienen como hobby la fotografía, nunca han usado una tarjeta gris y desconocen las virtudes de su utilización.

La tarjeta gris representa el

valor estándar de referencia, al cual se calibran todos los exposímetros.

La herramientas para conseguir una buena exposición es entonces un buen exposímetro de mano (con lectura de luz reflejada) o en la cámara, y la tarjeta gris de 18 % que se consigue en buenas casas de fotografía.

A titulo informativo, el exposímetro de luz incidente también mide el gris medio en la escena, y su lectura representa el gris medio de la tarjeta.

Para su uso correcto, el primer paso será calibrar nuestro equipo con las herramientas, ya que sabemos que no hay exposímetros que den la misma lectura en condiciones iguales, ni cámaras que obturen a la velocidad indicada en la cámara, siempre existe una diferencia que debemos conocer.

Una de las formas de calibrar el exposímetro es con la regla del "sunny 16" (soleado 16), que dice que: en un día claro sin nubes un par de horas antes del mediodía, el valor de la exposición de un tono medio o la tarjeta gris iluminada de frente (con el sol a nuestras espaldas) será igual a 1/ISO a f:16 (o par equivalente).

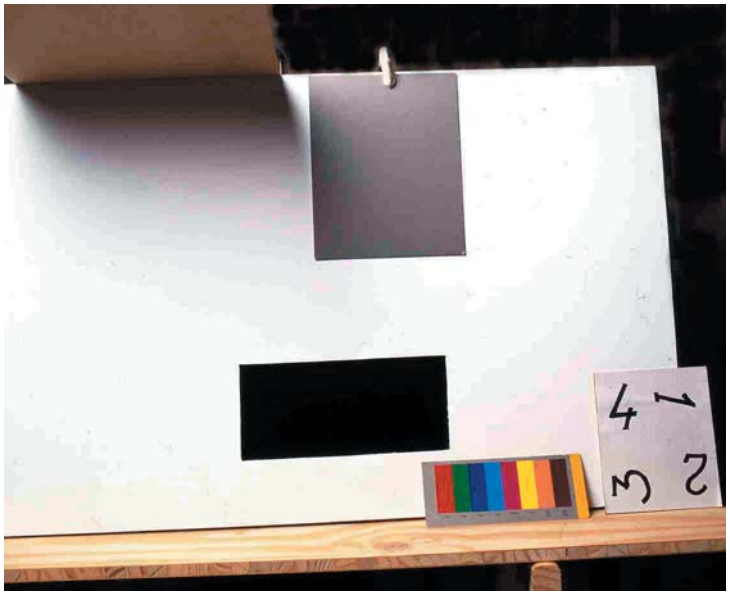


Foto 1

Por ejemplo, si usas ISO 100, la exposición será f:16, y la reciproca de la sensibilidad es 1/100, por lo tanto el valor mas próximo equivalente es 1/125.

De cualquier manera es conveniente hacer una prueba con película diapositiva para hacer el test de "orquillado" (bracketing, variando el ISO de la camara), y tratar de identificar cada uno de los cuadros para poder determinar la exposición correcta con la tarjeta gris, y así poder determinar la variación o no, del ISO de trabajo (El que mejor expuso la tarjeta gris)... en nuestro exposimetro de mano o en el de la cámara.

En la foto 1 les muestro el test que realicé para calibrar mis equipos cuando compre el exposímetro de flash, para los flashes de estudio.

Pretendo darles una idea... no es indispensable utilizar lo que yo utilicé, con fotografiar una modelo con el sol a nuestras espaldas, sosteniendo la tarjeta gris es ya suficiente.

En la actualidad, con maquinas de ultima generación completamente automáticas, con las que cualquiera puede lograr fotos bien expuestas una y otra vez, no suele darse que los usuarios se interesen en conocer como funciona el exposímetro, y cuando es que necesitamos compensar su lectura.

La lectura de los exposímetros se debe compensar, en algunos casos, en situaciones donde la iluminación induce a error, como ser a contraluz, donde deberemos dar más exposición que la indicada; también en la nieve o de noche, y en

SF Service Fotográfico SRL
Reparación de equipos fotográficos y accesorios
Riobamba 388 – Buenos Aires
Tel/Fax: 4953-9419 – Lunes a Viernes: 9 a 19hs

Centro de Reparaciones y Ventas
Luis Cortez
Atendemos a todo el país - Trabajamos con todo el Interior desde 1979
»Video-Cámaras
Compactas
Digitales
» Proyectores
Retroproyectores
Proyectores de Video
» Cámaras
Reflex - Electrónicas
APS - Flash
465 de Riobamba - Ciudad de Bs. As. - Tel. 4372-1332/4373-2532
email: centrorep@hotmail.com - www.centroreparaciones.com.ar

general cuando el fondo sea muy oscuro o brillante ...o cuando tengamos dudas.

Uso de la tarjeta

Hagamos que nuestra modelo sostenga la tarjeta gris delante suyo (a la tarjeta le debe llegar la misma luz que a la modelo) frente a la cámara, ajustemos la misma para trabajar en manual, y tratemos de incluir casi toda la tarjeta dentro de nuestro visor en la cámara, tratando de evitar causar sombras sobre la tarjeta, ajustemos el fotómetro ...y listo podemos tomar la foto.

Iluminación lateral

Con iluminación lateral debemos inclinar la tarjeta a mitad de camino entre la luz principal y la cámara, al igual que en interiores con luz artificial.

Si hacemos una serie de fotos con la misma iluminación no necesitamos variar la exposición, solo haremos otra medición si cambiamos de escenario.

Otras posibilidades

Si incluimos una tarjeta en una de las fotos de la serie servirá para que el laboratorio tenga un valor estándar de referencia para corregir el color, como en fotografía de modas, producto o copia de obras de arte.

Inconvenientes

Cuando hacemos fotografía de naturaleza, y necesitamos usar telefotos largos o duplicadores acoplados a telefotos, la distancia no nos permite ajustar la cámara y sostener la tarjeta gris, por lo que debemos encontrar un tono dentro de la escena igual a la tarjeta gris para tomar la lectura.

Con el uso y la práctica en poco tiempo podremos lograr esto perfectamente.

En el caso particular de los duplicadores de distancia focal tendremos que aumentar la lectura + 1punto con el 1.4 X y + 2 puntos con el 2X.

Aplicación en Fotografía Digital

En fotografía digital se puede utilizar la tarjeta para lograr una buena exposición y para el ajuste de Blancos.

El ajuste de la exposición se logra fotografiando una tarjeta gris con la misma iluminación en la que realizaremos la toma, tratando de que esta ocupe la mayor parte posible del cuadro, variando la exposición hasta que esta quede en el centro del Histograma (tonos medios), lo que nos indicará una exposición correcta.

Todas las cámaras digitales tienen un ajuste automático de Balance de Blancos (AWB), este trabaja asumiendo que el área de la toma con el tono mas claro es blanco o gris.

Entonces la cámara ajusta sus controles para dejar esta zona libre de contaminación de color, lo cual permitirá que el resto de los colores se reproduzcan en forma exacta.

Si tomamos una foto de la tarjeta gris, con la misma iluminación con la que vamos a efectuar la toma, luego de determinar la exposición de acuerdo al histograma, ajustando la cámara en Balance Automático de Blancos y en Programa, se podrá utilizar esta foto como base del ajuste de Balance de Blancos por usuario (custom), o como referencia en un post proceso en Photoshop.

Por último debemos decir que existe un gran debate sobre el 18% de la tarjeta gris, Kodak mantuvo este valor a pesar de la norma ANSI para no interferir con el sistema zonal de Ansel Adams ...

Pero realmente los fotómetros vienen calibrados de fabrica para un gris 12.5% según la norma ANSI por lo que probablemente algunos encuentren ½ punto de diferencia en sus lecturas ...de allí también la importancia de calibrar correctamente nuestro equipo.

MEGAPHOTO
LABORATORIO PROFESIONAL

E6 - C41 - B/N

ALQUILER DE ESTUDIO

JORGE NEWBERY 3489 - CAPITAL
4552-9489 4552-0551
megaphoto@megaphoto.com.ar

Reparación de equipos fotográficos
Mecánicos
Electrónicos
Digitales
Colectibles

ABC Service
Fotografía - Video

- Reparación de Lentes AF - MF
- Proyectores de diapositivas
- Trípodes - Ampliadoras
- Anillos adaptadores
- Fabricación de fuelles
- Prismáticos - Telescopios
- Videocámaras

4327-1012 / 4326-0634
Suipacha 255 - Piso 7º - "E"
Ciudad de Buenos Aires
abcservice@sinectis.com.ar

Problemas de Impresión

Por Tito Chescotta
email: tiches@planofocal.com.ar

La fotografía digital es una estupenda solución para el aficionado. La dichosa camarita parece no pedir nada y ofrece todas las comodidades imaginables... exposición automática, autoenfoque, no hay necesidad de rollos ni de revelado, y las fotos se ven en el acto ... es el mejor de los mundos posibles...!!

...Pero no todas son rosas, hay un tema nuevo y desconocido para los que recién ingresan a la fotografía digital, la preparación de una imagen para su impresión en papel y que hoy ya muchos llaman "pre-impresión".

Por lo que podemos apreciar, en base a las consultas de nuestros lectores, parece faltar un soporte post-venta que le solucione al usuario todas las dudas que se generan en cuanto a cómo deben ser las fotos que se mandarán a imprimir... o las que se usarán para ver en el monitor de la computadora.

Veamos un poco... antes uno se limitaba a exponer el rollito de película en la cámara, lo mandaba a revelar (y de paso se hacían un juego de copias 10x13 de todas las imágenes), y finalmente con sus negativos podía hacer copias del tamaño que le viniera en gana... ya fueran pequeñas (6x9) o grandes (50x60).

Nunca había ninguna necesidad de hacer algún cambio o procesado en el negativo... este servía para todo tipo de impresión que se quisiera hacer..

Toda foto digital está constituida por pixeles, el manual de nuestra cámara explicita con precisión la cantidad de pixeles que forman las imágenes generadas por ella a sus distintas resoluciones.

Por ejemplo, nuestra Sony DSC-f828 ofrece seis tamaños de imagen o resoluciones posibles: 3264x2448 (8Mpx) - 3264x2176 (7Mpx) - 2592x1944 (5Mpx) - 2048x1536 (3Mpx) - 1280x960 (1Mpx) y 640x480 (VGA).

La primer diferencia que ve el usuario es que con mayores resoluciones puede guardar menos imágenes en una tarjeta que con menores resoluciones, por ejemplo, en una tarjeta de 128Mb entran 202 imágenes de 1Mpx, mientras que de 8Mpx entran sólo 32.

medida	2 MP	3 MP	4 MP	5 MP
10x15	☺	☺	☺	☺
13x18	☺	☺	☺	☺
15x21	☺	☺	☺	☺
20x25	☺	☺	☺	☺
28x36		☺	☺	☺
50x75			☺	☺

Figura 1

Y aquí se nos presenta la primer **gran diferencia entre la fotografía tradicional y la fotografía digital... antes de sacar la foto debemos decidir cual va a ser su destino final**... ya que si sólo queremos usar la

Museo Fotográfico "SIMIK"
Club de Fotógrafos con Cámaras Antiguas
Av. Fco. Lacroze 3901
Te: 4560-4211
www.museofotograficosimik.com

Tamaño		3 x 4	6 x 9	9 x 13	10 x 15	13 x 18	15 x 21	20 x 25	20 x 30	30 x 45	50 x 60
Resolucion	Mpixl										
320 x 480	0.1	Bueno	Marginal	Marginal	Marginal	Pésimo	Pésimo	Pésimo	Pésimo	Pésimo	Pésimo
480 x 640	0.3	Bueno	Aceptable	Aceptable	Marginal	Marginal	Marginal	Pésimo	Pésimo	Pésimo	Pésimo
768 x 1024	0.8	Excelente	Bueno	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Marginal	Marginal	Marginal	Pésimo	Pésimo
1024 x 1360	1.3	Excelente	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Aceptable	Aceptable	Marginal	Marginal	Pésimo
1360 x 1800	2.3	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno	Bueno	Bueno	Aceptable	Marginal	Marginal
1800 x 2048	3.1	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno	Bueno	Aceptable	Marginal
2048 x 3072	6.0	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Bueno
4096 x 6144	24	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente

Figura 2

foto para mandar por mail, o para poner en nuestra página web, con la resolución mas baja nos basta.

Esto es así porque en nuestro monitor cada centímetro está formado por unos 28.35 píxeles (72 dpi)... o sea que si nuestra imagen mide 640x480pixeles, en nuestra pantalla medirá 22.6cms(640/28.35) por 16.9cms (480/28.35).

Si miramos nuestra pantalla con una lupa, seguramente podremos ver esos diminutos puntitos que forman nuestra imagen.

Pero si queremos imprimir, la cosa cambia radicalmente, dado que para imprimir cada centímetro no está formado por 28.35 píxeles de nuestra imagen sino por unos 118.11 píxeles (300dpi) ...

Si quisiera usar la misma imagen anterior, de 640x480pixeles, obtendríamos una imagen de 5.4 x 4.0 cms.

Si pretendiéramos hacer una copia mayor de esta imagen nos encontraríamos con el problema de "pixelado", cuando los píxeles que forma la imagen se empiezan a hacer notables a la vista.

En cambio, si hubiéramos previsto que nuestra imagen era para imprimir, tomándola a 8Mpx, la misma nos serviría para una ampliación de:

- 3264 / 118.11 = 27.6 cms
- 2448 / 118.11 = 20.7 cms

O sea, una ampliación de unos 20 x 25 cms....

De esta forma podríamos calcular, para todas las resoluciones que nos permite nuestra cámara, las ampliaciones que podemos lograr en centímetros,:

www.sololeicas.com
LEICAS PARA USO Y PARA COLECCIÓN
COMPRA - VENTA - CANJE
info@sololeicas.com
(011) 15-5509-6022
CONTAX, CONTAREX, NIKON Y CANON VISOR DIRECTO, ALPA, ROLLEI

...Con Calidad de Excelencia
LABORATORIO FOTOGRAFICO
GLOBAL DIGITAL
Su Laboratorio Digital o Analógico
Riobamba 371 Cap. Fed.
5032-6468 / 5032-6469
La mejor atención al profesional y al aficionado exigente

- 7Mpx (3264x2176) = 27.6 x 18.4
- 5Mpx (2592x1944) = 22.0 x 16.5
- 3Mpx (2048x1536) = 17.3 x 13.0
- 1 Mpx (1280x 960) = 10.8 x 8.1

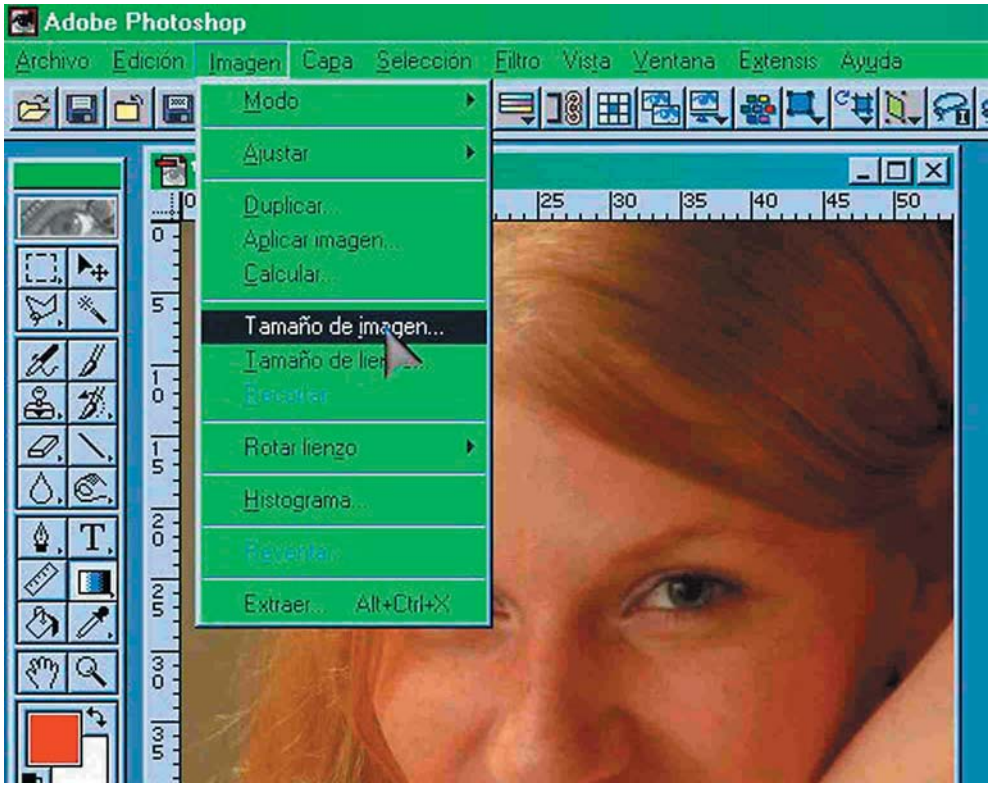
Para evitar andar haciendo tanto cálculo, algunas empresas y laboratorios han publicado tablas donde uno puede hallar, dado el tamaño de nuestra imagen, el tamaño de ampliación que podemos alcanzar.

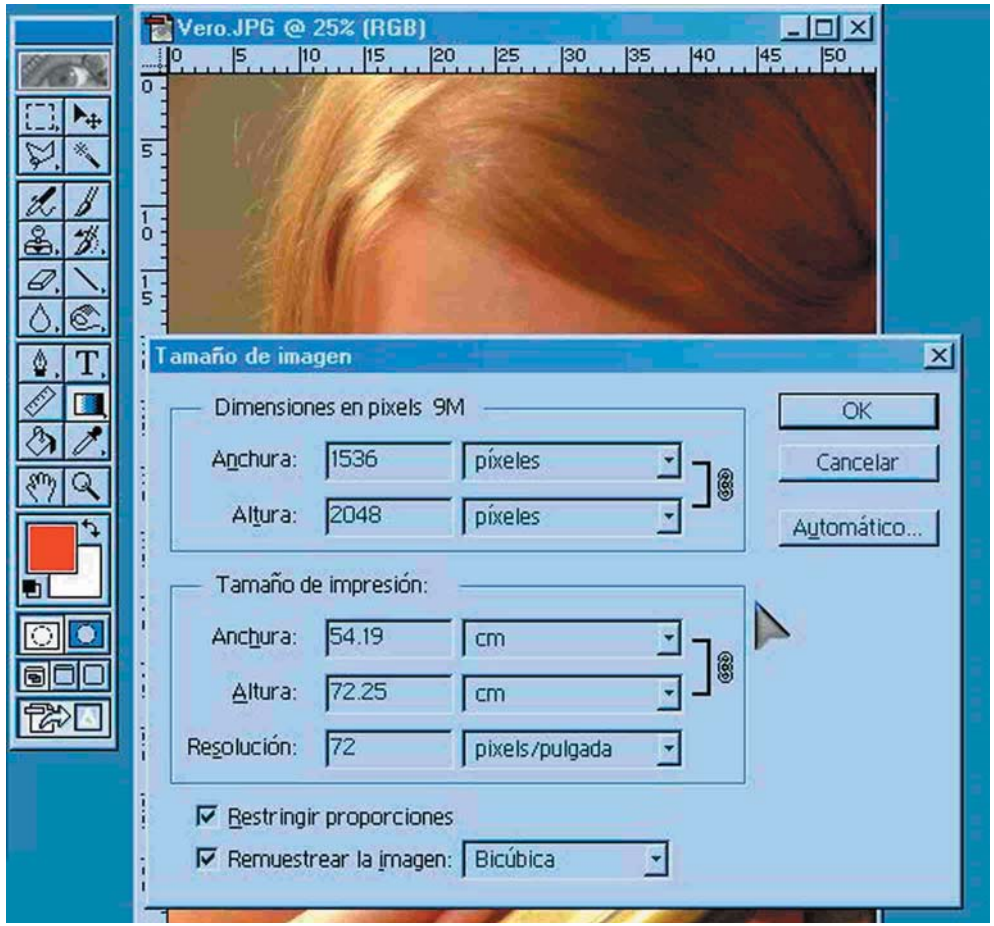
Un ejemplo de esto es la tabla que reproducimos de Kodak (Figura 1), en la que en base a la resolución de la cámara muestra, con un sonriente icono, a que resoluciones máximas se puede imprimir.

La Tabla de la Figura 2, mucho mas detallada, está confeccionada por AGFA y puesta a disposición de sus laboratorios fotográficos.

Pero realmente, si trabajamos con Photoshop, la forma mas fácil de preparar una fotografía para su impresión es la siguiente:

1. Consultamos en el laboratorio donde vamos a imprimirlas, cual es la resolución (en dpi) a la cual debemos preparar nuestras tomas. Generalmente será una resolución entre 150 y 300dpi.

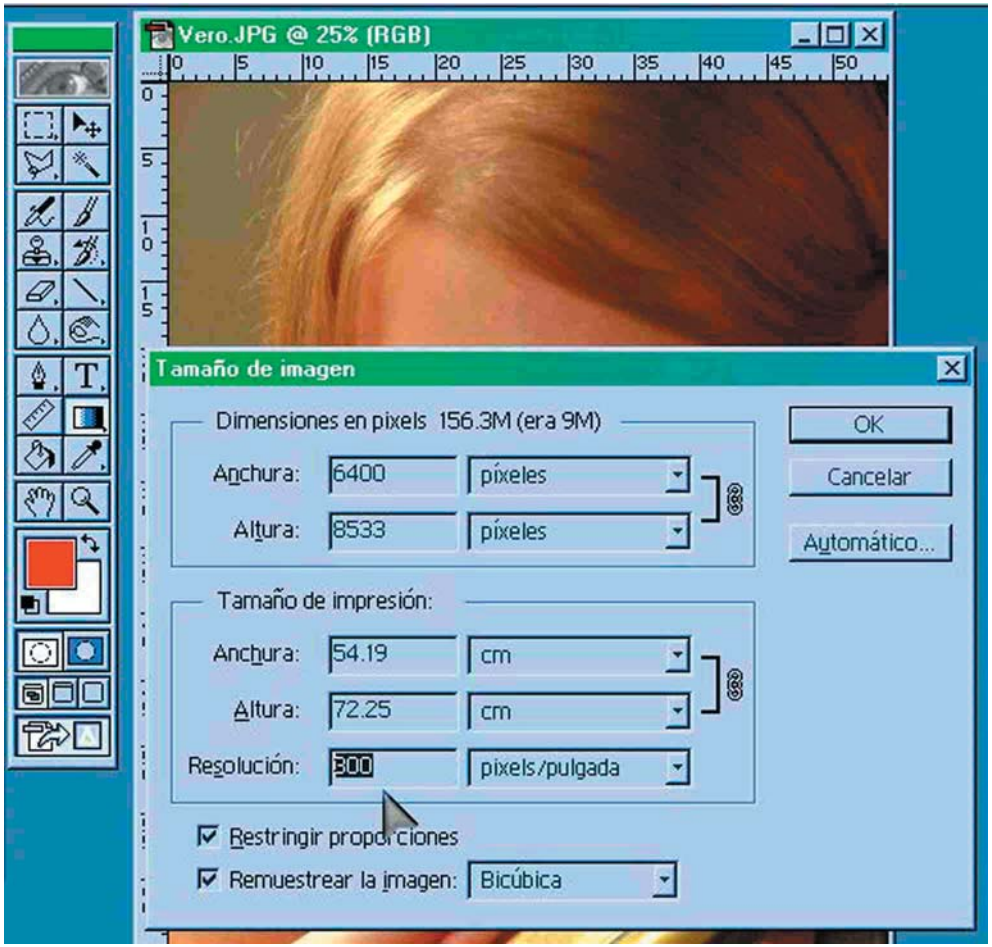




2. Abrimos la toma en Photoshop, seleccionamos en el menú: Imagen>Tamaño de Imagen (Imagen 1), con lo que nos aparecerá la siguiente ventana:

Esta ventana, "Tamaño de imagen", tiene dos sectores, una superior, con las dimensiones de la imagen en pixeles; y una inferior, con el tamaño de impresión y la resolución del mismo.

Aquí podemos ver que la fotografía, originalmente, es de una resolución de 72dpi (como para visualizar en pantalla de computador) y de un tamaño de



54.19cms de ancho por 72.25cms. de alto.

Estos son los datos que debemos modificar, primeramente ponemos la resolución que nos dio el laboratorio en el campo de resolución, pongamos como ejemplo 300dpi. (una resolución que podríamos considerar estandar para imprimir).

Recordemos verificar que la resolución esté medida en pixels/pulgada.

Seguidamente lo que haremos será definir la "Anchura" o la "Altura" de la impresión que deseamos hacer de nuestra imagen.

Para nuestro ejemplo fijaremos ancho de 20cms. suponiendo que nuestro deseo es hacer una copia impresa de 20x25cms.

Debemos asegurarnos de que esté tildada la opción "Restringir proporciones" que se encuentra en la parte inferior de la ventana y de que las unidades de Anchura y Altura se encuentren en centímetros.

Al poner 20 en el campo de Anchura veremos que automáticamente ha recalculado la altura hasta mostrarnos 26.67cms. Esto implica que si queremos que la copia tenga una medida exacta de 20x25cms. deberemos recortar un poco su altura, hasta hacerla de 25cms.

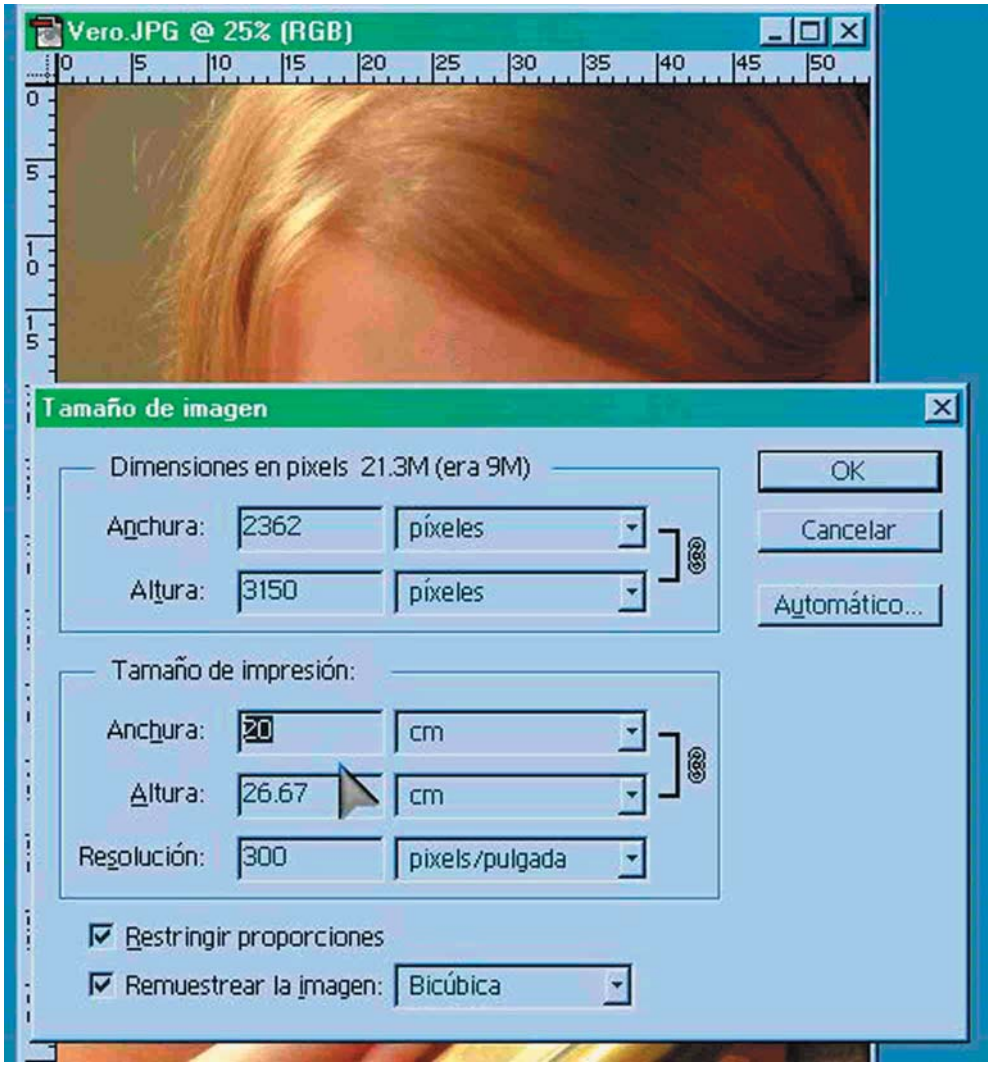
Photo Camera Shop
de Tony Cavallaro
Desde 35mm a 4x5 - Cámaras de Colección - Microscopios
Accesorios - Ampliadoras
Lavalle 750 - Local 38 - BsAs
4394-5205 y 4952-6274
info@photocamerashop.com.ar
camerashop@hotmail.com
Compra - Venta
Canje

Olvídese de los Hongos con..
Silicagel de ServiPhot
Su práctico envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorbente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo **$25** en **ServiPhot - www.serviphot.com.ar**
Te: 4516-0575 -
email: **ventas@serviphot.com.ar**

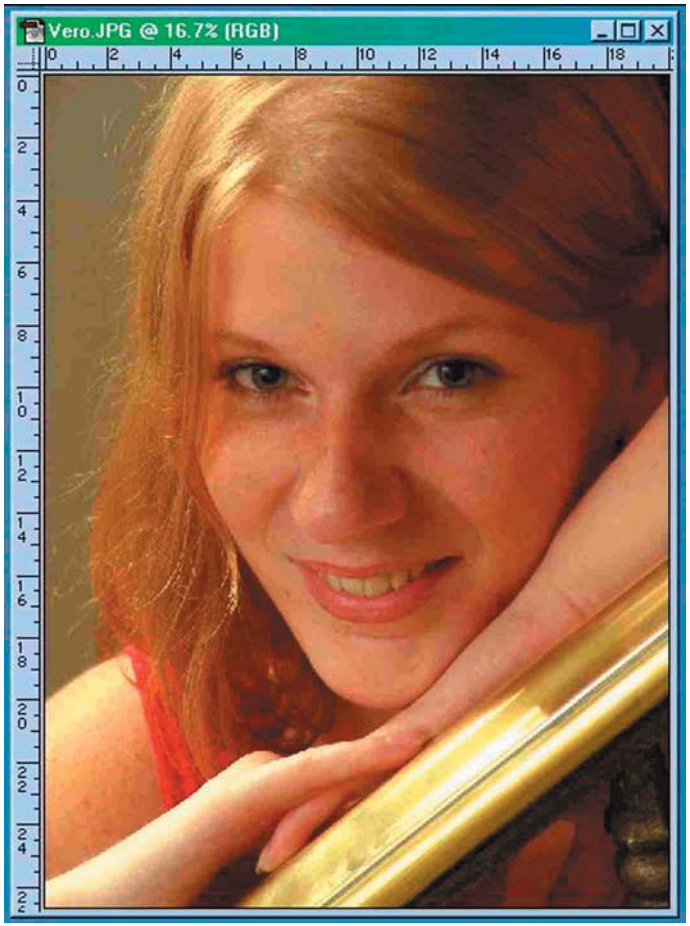
FotoFlash
Servicio técnico
Equipos de todas las marcas Analógicas y Digitales

Presupuesto sin cargo en 48hs.
Trabajos con garantía
Talcahuano 316 - 7º piso - of. 704
Buenos Aires - Teléfono: 4371-1487
e-mail: enriqueb@sinectis.com.ar



las medidas exactas de nuestra copia, lo que hace muy fácil recortarla si la queremos llevar a una altura exacta de 25cms.

Algo que siempre debemos recordar es que podemos ajustar el tamaño de la imagen reduciéndola sin ningún problema... pero si lo que necesitamos es incrementar el tamaño de nuestra foto nos vamos a encontrar con que hay una creciente pérdida de definición en la imagen a medida que la aumentemos de tamaño.



Una imagen de resolución mas baja está constituida por número menor de pixeles de los que necesitamos.

Supongamos que queremos hacer una ampliación a tamaño 10x15, nosotros necesitaríamos una imagen de 1180 pixeles, pero ¿que pasa si nuestra imagen tiene sólo 350 pixeles de alto...?

En ese caso, cada dos pixeles yo debería intercalar dos pixeles mas...pero ¿como serán esos pixeles...?

Todo paquete de software al que le encarguemos esta tarea intentará, con mayor o menor éxito, "construir" estos dos pixeles promediando los valores de los pixeles que ya tenemos.

El resultado es que en la copia los pixeles serán de menor tamaño, no serán visibles, pero no obtendré una mayor definición que la que tiene mi imagen original.

En el siguiente ejemplo tenemos la foto de Verónica, nuestra modelo de este mes, con un tamaño menor al que necesitamos... si pretendemos imprimirla con ese tamaño nos encontraremos que presenta una muy notable pixelación.

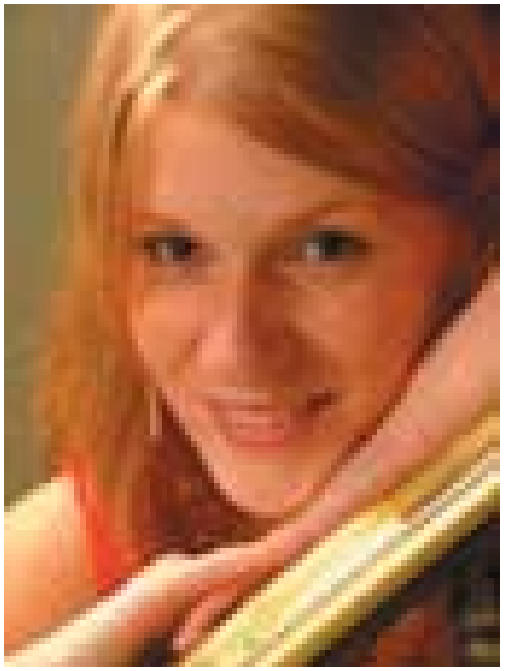
La foto de la izquierda nos muestra como los visibles pixeles hacen de nuestra copia algo bastante poco presentable.

Al ajustar su tamaño, en la foto de la derecha, podemos observar

que los píxeles desaparecieron, pero en su lugar no han aparecido bordes definidos sino bordes de la imagen muy difusos, toda la imagen presenta una sensible pérdida de definición.

Esta copia con un toque "soft", a pesar de su pérdida de definición, por lo menos es una imagen que puede ser impresa.

Si queremos hacer estos trabajos de preimpresion con una cierta cantidad de imágenes, lo que mas nos conviene es desarrollar en el Photoshop una acción... pero eso es tema para otro artículo.



DIGIT-@LL

COMPACT disc DIGITAL VIDEO DVD VIDEO

Todavia no te compraste una camara digital?...
Escanea tus fotos y negativos para despues poder procesarlos

digitalmente

Tus Fotos a CD
Tus Videos a CD

Leandro
aleyscha_1@hotmail.com
4516-0575 de 14 a 19 hs.

nuevo foto club argentino

Nuevo FotoClub Argentino

Inaugura su nueva sede

Casa se le llama a ese lugar en donde nos sentimos a salvo, en donde volvemos a buscar descanso, o la compañía de aquellos a quienes queremos.

Todos buscamos alguna vez la "casa propia".

Y ese es el lugar que el NUEVO FOTO CLUB ARGENTINO ha abierto a mediados de marzo para llevar adelante sus actividades.

En Talcahuano 342 1° 14 la Institución impartirá sus cursos y talleres, llevará a cabo sus concursos internos y una gran variedad de actividades gratuitas para todos aquellos interesados en la actividad fotográfica.

La casa del Nuevo Foto Club Argentino tiene una amplia galería de exposiciones, aulas para los diferentes cursos, un laboratorio para Blanco y Negro y un aula digital totalmente equipada.

Marzo fue un mes de mucho trabajo, se pintó, se arreglaron algunos de los ambientes y todavía faltan muchas cosas por hacer.

Lo cierto es que nuestra casa está abierta y espera la visita de todos aquellos amigos que quieran venir para conocer el lugar y participar de nuestras actividades.

Durante Marzo se llevó a cabo el primer juzgamiento del año, y fue toda una alegría recibir a un gran número de gente en una muy informal inauguración de la sede del NFCA.

En el mes de Abril sigue la muestra sobre "Carlos Keen" que

se realizará para el Festival Campo Konex.

En el mes de Mayo inaugurará su muestra Marcelo Malvares, con sus fotos de la serie "Hollywood".

El 10 de Abril nos encontramos todos en Caminito para la salida a La Boca.

Con las fotos resultantes de esa salida se realizará el Concurso interno sobre "La Boca" en el cual pueden participar quienes estén adheridos al Nuevo Foto Club.

Los invitamos a pasar por nuestro sitio Web:

www.nuevofca.com.ar

que allí los tendremos al tanto de

nuestra inauguración oficial como así también de cada una de nuestras actividades.

En definitiva, se abre un camino nuevo, lleno de esperanzas y expectativas.

Los esperamos a todos en CASA:

Talcahuano 342 - 1° piso - "14"

de la Ciudad de Buenos Aires.

Y nuestro teléfono es:

4382-8026

Estaremos felices de recibirlos.

Olvídese de los Hongos con..
Silicagel de ServiPhot
Su práctivo envase hace mas fácil el uso y la recuperación del material absorvente de la humedad, permitiendo su uso por un tiempo ilimitado con una mínima conservación.

Por sólo **$25** en **ServiPhot -**
www.serviphot.com.ar
Te: 4516-0575 -
email: **ventas@serviphot.com.ar**

FotoNoticias

Carl Zeiss

Carl Zeiss está en conversaciones para salvar la marca Contax luego de la sorpresiva desicion de Kiocera de discontinuar la fabricación de las cámaras de esa marca.

Zeiss continúa las conversaciones con Kiocera, pero considera también asociarse a otro fabricante en caso de que esta empresa no reconsidere su decisión.

La decisión de Kiocera todavía no está en firme, incluso la empresa continúa trabajando en una cámara digital de visor directo, la Contax Mark II 645.

Kornelius Muller, de Carl Zeiss, ha expresado que la empresa " desea seguir siendo fiel a los usuarios de ópticas Zeiss, y que Contax continúe en el mercado, idealmente en todas sus variante actuales". Mientras tanto Kiocera dilataba para el mes próximo la confirmación de su decisión.

Por otra parte, Muller confirmó que Zeiss no descarta hacerse de nuevos socios para continuar la fabricación de cámaras Contax, como podría ser Cosina.

Finalmente el Sr. Muller confirmó rumores que circulan acerca de que se está por anunciar nuevos productos, con la posible colaboración, aparte de Cosina, de Alpa y Sinar para el desarrollo de productos en formato medio y 35mm

Kodak Avanza sobre Creo

Kodak ha hecho una propuesta de compra por 980 millones de dólares por la empresa Creo, la fabricante de scaners y un leader en lo que respecta a respaldos digitales Leaf. De concretarse esta operación Kodak se convertiría en una de las principales industrias de Impresión comercial.

Silvia Gysel

Laboratorio Fotográfico Publicitario

Taller de Laboratorio B&N y Color

email:
silviagysel@uol.com.ar
karina_gysel@hotmail.com

Pentax

Pentax ha desmentido los rumores que circulaban acerca de su decisión de dejar de fabricar cámaras de formato medio.

Incluso dando mas datos acerca del próximo lanzamiento de una cámara digital de 18Mpx, aclaró que la misma tendrá una montura de objetivos compatible con la Pentax 645NII.

Nikon

Se corren rumores acerca del próximo lanzamiento de dos cámaras reflex digitales de gama baja.

La primera es la D50, cuyo manual de uso fuera subido al sitio de Nikon por error un par de días, y luego rápidamente quitado.

Nikon posteriormente reconoció el error, sin dar información acerca de cuando será lanzada la cámara en cuestión.

La segunda sería una nueva versión de la D70, la D70s, con la cual la empresa pretende contrarrestar el nuevo embate de su contrincante (Canon, con la 350d).

Tamron

Tamron ha introducido sus dos primeros objetivos diseñados específicamente para cámaras cuyo sensor sea del tamaño APS (16x24), aclarando por otro lado que esto no implica que vaya a dejar de fabricar en el formato de 24x36.

El primero es un 18-200mm f/3.5-6.3 XR Di-II LD Aspherical (IF)Macro, con una distancia mínima de enfoque de 0.45mts y que rinde una magnificación de 1:3.7

El otro es un 11-18mm f/4.5-5.6 Di-II LD Aspherical (IF), con un nuevo diseño óptico que reduce las aberraciones.

Praktica

Pentacon ha lanzado un nuevo modelo de tope de línea de sus cámaras compactas digitales, la nueva Luxmedia 5008 (sucesora de la 4008), muy similar a la anterior en sus características pero con un sensor de 5.3Mpx. Cuenta también con un rango de zoom (equivalente en 35mm) de 40 a 320mm y un zoom digital de 4x.

Adobe

Las empresas Hasselblad y Leica han hecho público su apoyo a la norma DNG propuesta por Adobe. Esta posibilitaría un mismo tipo de archivo "raw" en todas las cámaras, lo que haría mucho mas simple el procesado de las imágenes obtenidas en cámaras digitales.

Seguramente el futuro de esta norma estará atado a las decisiones que tomen las empresas mas relevantes del sector (Nikon, Canon...)

En próximos artículos ampliaremos información sobre este tema.

Dinasa

¿Usted vive en Argentina...? ¿y ya tiene alguno añitos...?.... si a ambas preguntas responde afirmativamente, seguramente recordará los viejos equipos de Flash Dinasa... fabricados por Kerope...

Aunque no lo crean, todavía hay algunos de estos equipos que continúan funcionando, y ya tienen mas de 30 años... y parecen seguir con ganas de continuar varios años mas... unos auténticos "fierros", como decimos por estas tierras.

Bueno... la noticia es que vuelven a aparecer en nuestro mercado estos queridos equipos, fabricados ahora por Casa Schwarz...

Nos han contado que son equipos de 600w, con posibilidad de media y plena potencia...esperamos poder probarlos en un próximo artículo...

Para saber bien...
... Por qué usarlo
...Cuando usarlo
...Cómo usarlo
Taller de:
Uso del Fotómetro

Un ambiente agradable donde, entre amigos y en forma práctica, aprendemos de nuestras propias experiencias

se dicta el 23/04/05

Informes e inscripción:

PlanoFocal

4516-0575

info@planofocal.com.ar

Photo Magazine

Año 2 - Número 26
Febrero de 2005

Director
A.O.Chescotta

Director Contenido
Eduardo Ramirez

Director Comercial
J.C. Alvarez Gardella

PhotoMagazine es una publicación de **PlanoFocal**

25 de Mayo 347 - Piso 6° - Of.658
Ciudad de Buenos Aires
Argentina
Te: 4516-0575
photomagazine@planofocal.com.ar
info@planofocal.com.ar

Registro de la Propiedad Intelectual en Trámite

Propietarios
Eduardo Ramirez
Juan C.A. Gardella
A.O.Chescotta

Talleres y Seminarios

PlanoFocal tiene el agrado de informales acerca de sus próximos talleres y seminarios, a dictarse durante el mes de Abril de 2005

Introducción a la Fotografía Digital y Manejo de Cámara Digital.

Para cualquier fotógrafo, tanto profesional como aficionado, el ingreso a un campo nuevo como es la fotografía digital exige el dominio de nuevos conceptos y dispositivos. Este curso permite un fluido manejo de estos nuevos conceptos y un fácil manejo de la cámara digital.

Taller de Macrofotografía y Fotografía de Aproximación.

Este tipo de fotografía plantea situaciones y problemas que se solucionan mediante técnicas ya definidas. Estas son de fácil uso, pero uno debe conocerlas para saber usarlas.

Taller de Uso del Fotómetro.

Un accesorio indispensable, tanto en fotografía analógica como digital, en estudio o al aires libre, ya para profesionales o aficionados avanzados. Sus diferentes tipos, usos y técnicas

Taller de Retrato.

Iluminación, elección de la cámara, objetivos, películas, poses.... todo lo que usted necesita aprender sobre retratos (tanto en digital como en analógico), de la mano de un especialista como Eduardo Ramirez.

Taller de Fotografía de Eventos Sociales

Tanto el desplazamiento del fotógrafo como de sus ayudantes, el empleo de la iluminación

correcta, el empleo de una segunda lámpara, la iluminación de los fondos, como los usos y costumbres de un gremio de gran desarrollo en nuestro medio, son analizados por un especialista como Juan Carlos Alvarez Gardella.

Fechas:

Sábado 09/04/05
1000 a 1300hs.
Taller de Macrofotografía y Fotografía de Aproximación.
1500 a 1800hs.
Taller de Fotografía Social.

Sábado 16/04/05
1000 a 1300hs.
Introducción a la Fotografía Digital y Manejo de Cámara Digital.
1500 a 1800hs
Taller de Retrato

Sabado 23/04/05
1000 a 1300hs
Introducción a la Fotografía Digital y Manejo de Cámara Digital.
1500 a 1800hs.
Taller de Uso del Fotómetro.

Sabado 30/04/05
1000 a 1300hs
Taller de Macrofotografía y Fotografía de Aproximación.
1500 a 1800hs.
Taller de Fotografía Social.

Los Talleres se dictan en:
25 de Mayo 347 6° piso "658"
Buenos Aires

Profesores:
Tito Chescotta
Eduardo Ramirez
Juan C. Alvarez Gardella

Aranceles: $75

Duración: 3 a 5hs.

Para mayor información o para inscribirse en los mismos, comunicarse con nosotros:

Teléfono: 4516-0575

Correo Electrónico
info@planofocal.com.ar

Susana Conte
Arte Floral

Ramos y Tocados
Arreglos Florales
Porcelana Fria
Novias y 15 años
Flores Naturales
Cursos

sconte4@hotmail.com
Te: (15) 4065-6319

DIGIT-@LL

COMPACT disc DIGITAL VIDEO
DVD VIDEO

Todavia no te compraste una camara digital?...
Escanea tus fotos y negativos para después poder procesarlos
digitalmente

Tus Fotos a CD
Tus Videos a CD

Leandro
aleyscha_1@hotmail.com
4516-0575 - de 14 a 19 hs.

Cuando necesites saber más sobre fotografía ...

FOTO ZOOM magazine
esta con vos
todos los meses en tu quiosko.